

EINLEITENDE WORTE

Quality Function Deployment (QFD) gehört zu den erfolgreichsten Methoden der Produktplanung. Sie leitet erfolgskritische Produktmerkmale unter strikter Marktorientierung ab. Ihr strategischer Ansatz ist die Trennung von Kundenanforderungen und technischen Lösungsmerkmalen, sodass Produktmerkmale niemals ohne differenzierte Kenntnisse der Kundenanforderungen festgelegt werden. Das Ergebnis sind Produkte und Dienstleistungen, die der Kunde wirklich wünscht. Die Teilnehmer dieses Seminars erfahren, wie sie die Stimme des Kunden ermitteln und in marktfähige Produkte übersetzen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und rege Diskussionen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Weskamp'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Dipl.-Wirt.-Ing. Markus Weskamp

THEMEN

- Einsatzfelder der QFD
- Schritte einer QFD
- Ermittlung von Kundenanforderungen
- Wettbewerbsvergleiche
- Aufdecken der Stärken und Schwächen eigener Produkte
- Überführung der Ergebnisse in kunden- und wettbewerbsfähige Produkte
- Praxisbeispiele

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Teilnehmer können die Stimme des Kunden ermitteln und in marktfähige Produkte übersetzen. Sie sind in der Lage, eigenständig eine QFD in ihrem Unternehmen durchzuführen. Das neu erworbene Wissen vertiefen sie anhand eines durchgängigen Praxisbeispiels. Dadurch lernen sie alle Schritte der QFD sowohl theoretisch als auch praktisch kennen. Nach dem Seminar sind die Teilnehmer in der Lage, Produkte zu entwickeln, die bestehende und potenzielle Kunden begeistern.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Produktentwicklung, Produktmanagement, Marketing und Qualitätsmanagement

PROGRAMM

- 08.30 Uhr Empfang, Begrüßungskaffee und Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 09.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
- 09.15 Uhr **Kunden- und wettbewerbsorientierte Produktentwicklung mit Quality Function Deployment**
- Ziele und Zeitpunkt der QFD-Anwendung
 - Organisation von QFD-Projekten
 - QFD im Produktentwicklungsprozess
 - Das House of Quality (HoQ)
 - Die Schritte der QFD
 - Aufwand-Nutzen-Relation bei QFD-Projekten
- 10.45 Uhr Pause
- 11.15 Uhr **Methoden zur Erhebung und Gewichtung der Kundenanforderungen**
- Quellen für Kundenanforderungen
 - Festlegen von Zielgruppen
 - Erhebungsmethoden und deren Ausgestaltung
 - Auswertung – Eingangsgrößen für die QFD
- 12.00 Uhr **Mittagspause**
- 13.00 Uhr **Einführung in die praktische Erstellung einer QFD**
- Ausgangssituation
 - Zielsetzung
 - Vorgehensweise

13.15 Uhr **Gruppenarbeit: Ermittlung der Kundenanforderungen (Lastenheft-Anforderungen)**

- Systematische Vorgehensweise
- Gewichtung und Priorisierung

14.15 Uhr **Gruppenarbeit: Positionsbestimmung im Wettbewerb aus Kundensicht**

- Wettbewerbsvergleich der Kundenanforderungen
- Festlegen von Zielwerten

15.00 Uhr **Pause**

15.30 Uhr **Gruppenarbeit: Ermittlung der relevanten Produktmerkmale aus Kundensicht**

- Festlegen der Produktmerkmale
- Korrelation der Kundenanforderungen mit den Produktmerkmalen (House-of-Quality-Matrix)

16.15 Uhr **Gruppenarbeit: Festlegen von Zielwerten für das Produkt (Pflichtenheft-Vorgaben)**

- Wettbewerbsvergleich der Produktmerkmale
- Festlegen technischer Zielwerte und Optimierungsrichtungen
- Beeinflussen von Produktmerkmalen

17.15 Uhr **Abschlussdiskussion**

17.30 Uhr **Voraussichtliches Ende des Seminars**

REFERENTEN

SEMINARLEITER



Dr.-Ing. Alexander Schloske

Senior Expert

FS Engineer 26262 (TÜV Rheinland)

Abteilung Nachhaltige Produktion und Qualität

Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik

und Automatisierung IPA, Stuttgart

Telefon +49 711 970-1890

alexander.schloske@ipa.fraunhofer.de

REFERENT



Dipl.-Ing. Oliver Mannuß

Gruppenleiter Qualitäts- und

Zuverlässigkeitsmanagement

Fraunhofer IPA, Stuttgart



ORGANISATORISCHES

AUSKÜNFTE

Tagungsbüro der Stuttgarter Produktionsakademie

c/o Fraunhofer IPA

Nobelstraße 12 | 70569 Stuttgart

Telefon +49 711 970-1208 | Fax +49 711 970-1854

anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr beträgt € 590,- pro Person.

In dieser Gebühr sind enthalten: Teilnahme an allen Vorträgen, Tagungsunterlagen, Mittagsimbiss, Getränke und Snacks

ANMELDUNGEN

Anmeldungen zur Teilnahme erbitten wir über unsere Homepage www.stuttgarter-produktionsakademie.de oder mit dem Anmeldeformular oder einem formlosen Schreiben.

Geben Sie bei der Anmeldung zu diesem Seminar die folgende Buchungsnummer an: **ENI_QFD_171129**

Nennen Sie außerdem Namen und Anschrift der Teilnehmer sowie ggf. die abweichende Rechnungsadresse. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung und weitere Informationen.

UMMELDUNG UND ABMELDUNG

Eine Änderung der Anmeldung auf einen anderen Teilnehmer ist jederzeit kostenlos möglich. Bitte teilen Sie uns die Änderung schriftlich mit. Wir bitten um Verständnis, dass wir Ihnen bei Abmeldung bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn € 100,- berechnen, nach diesem Termin ist die volle Teilnahmegebühr fällig.

ZIMMERVERMITTLUNG

Sollten Sie während Ihres Aufenthalts in Stuttgart ein Hotelzimmer benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Tourist Information i-Punkt | Königstr. 1a | 70173 Stuttgart

Telefon +49 711 22 28-100 | Fax -251

www.stuttgart-tourist.de/hotel-stuttgart

TAGUNGsort

Fraunhofer-Gesellschaft | Institutszentrum Stuttgart (IZS)

Nobelstraße 12 | 70569 Stuttgart (Vaihingen)

ANFAHRT

www.stuttgarter-produktionsakademie.de/anfahrt.html

IMPRESSUM

Herausgegeben von SPA Stuttgarter Produktionsakademie gGmbH,
Amtsgericht Stuttgart, Handelsregisternr.: HRB 744737

Geschäftsführer: Markus Weskamp

Bild: Alexander Schloske – Fraunhofer IPA

Seminar | 29. November 2017

QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)

Name

Vorname

Titel

Firma

Abteilung

Postfach/Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar der Stuttgarter Produktionsakademie an.

QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)

Teilnahmegebühr € 590,-

Buchungsnummer ENL_QFD_171129 am 29. November 2017

Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Eingang der Anmeldebestätigung und Rechnung.

Hinweis: Gem. § 26.1 des Bundesdatenschutzgesetzes unterrichten wir Sie über die Speicherung Ihrer Anschrift in einer Datei und die Bearbeitung mit automatischen Verfahren.

Die im Programm bekanntgegebenen Bedingungen für Ummeldung oder Abmeldung habe ich zur Kenntnis genommen.

Ort/Datum

Unterschrift

ANMELDUNG

Bitte im Briefumschlag zurücksenden oder per Fax +49 711 970-1854
oder an anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de

Tagungsbüro der
Stuttgarter Produktionsakademie
c/o Fraunhofer IPA
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart



**Stuttgarter
Produktionsakademie**

**ENTWICKLUNGS- UND INNOVATIONS-
MANAGEMENT
29. NOVEMBER 2017**

**QUALITY FUNCTION
DEPLOYMENT (QFD)
PRODUKTE KUNDEN- UND WETTBE-
WERBSORIENTIERT ENTWICKELN**