



**Stuttgarter  
Produktionsakademie**

# PRODUKTIONSSTRATEGIE- PLANUNG

PRODUKTION STRATEGISCH GESTALTEN: VOM PRODUKT  
BIS ZUR WERTSCHÖPFUNGSVERTEILUNG

7. NOVEMBER 2019



## EINLEITENDE WORTE

Die Produktion steht im Zentrum des betrieblichen Spannungsfelds. Hier treffen Vorgaben des Managements, Produkthanforderungen und Kundenwünsche aufeinander. Diese wirtschaftlich in der Produktion abzubilden stellt die Verantwortlichen vor eine schwierige Herausforderung. Aus kurzfristigem Aktionismus entstehen unkalkulierbare Unsicherheiten, deren strategische Tragweite oft nicht oder zu spät erkannt wird.

Dieses Seminar vermittelt den ganzheitlichen Ansatz, die Produktion als eine Menge von Gestaltungsfeldern zu betrachten und zeigt Möglichkeiten, strategisch relevante Entscheidungen zu erkennen und deren Bedeutung für die Produktion erfolgreich zu kommunizieren.

Wir freuen uns Sie und/oder Ihre Kollegen bei uns zu begrüßen.



Michael Opitz

Geschäftsführer der Stuttgarter Produktionsakademie

## **THEMEN**

- Produktionsstrategie
- Produktionsstrategische Produktgestaltung
- Technologieauswahl
- Wertschöpfungsverteilung im Produktionsnetzwerk
- Strategische Bewertungsmodelle

## **QUALIFIKATIONSZIELE**

Experten des Fraunhofer IPA zeigen anhand konkreter Projektbeispiele die Anwendung von Werkzeugen und Bewertungsmodellen zur Gestaltung von Produktionsstrategien. Die Teilnehmer lernen, die Produktion ganzheitlich von der Produktfunktion bis zur Verteilung der Wertschöpfung zu erfassen. Sie können strategische Herausforderungen identifizieren und in Maßnahmen für die Produktion übersetzen. Ein Planspiel veranschaulicht die Theorie und verdeutlicht den Stellenwert produktionsstrategischer Entscheidungen.

## **ZIELGRUPPE**

Werks- und Produktionsleiter sowie Fach- und Führungskräfte produzierender Unternehmen

# PROGRAMM

08.30 Uhr **Empfang, Begrüßungskaffee und Ausgabe der Tagungsunterlagen**

09.00 Uhr Markus Böhm

**Die Produktion als strategisches Werkzeug**

- Strategische Bedeutung der Produktion erkennen und positionieren
- Vorteile einer systematischen Lösungsfindung
- Strategische Kennzahlen erheben

10.15 Uhr Viktor Balzer

**Vom Produkt zurück zu den Anforderungen**

- Kundenanforderungen kennen(-lernen)
- Strategisch relevante Funktionen erkennen
- Funktionen als Inputfaktoren der Produktion

11.00 Uhr **Pause**

11.15 Uhr Markus Böhm

**Produktionstechnologie**

- Grundfragen der Technologiestrategie
- Dimensionen des Technologiemanagements
- Bewertungs- und Handlungswerkzeuge

12.30 Uhr **Mittagspause**

13.30 Uhr Markus Bressner

**Wertschöpfungsverteilung**

- Bedeutung der Wertschöpfungsverteilung
- Make-or-Buy-Entscheidungen produktionsstrategisch bewerten

14.30 Uhr **Pause**

14.45 Uhr Axel Bruns

**Planspiel**

Aufbau von Reifegraden als strategisches Werkzeug

16.30 Uhr **Zusammenfassung, Abschlussdiskussion,  
Feedback**

17.00 Uhr **Voraussichtliches Ende des Seminars**

## REFERENTEN

### SEMINARLEITER



**Dipl.-Ing. Markus Böhm**

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Fabrikplanung und Produktionsmanagement

Fraunhofer IPA, Stuttgart

Telefon +49 711 970-1968

[markus.boehm@ipa.fraunhofer.de](mailto:markus.boehm@ipa.fraunhofer.de)

### REFERENTEN

**Dipl.-Wirt.-Ing. Viktor Balzer**

Projektleiter

Fabrikplanung und Produktionsmanagement

Fraunhofer IPA, Stuttgart

**Markus Bressner, M.Sc.**

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Fabrikplanung und Produktionsmanagement

Fraunhofer IPA, Stuttgart

**Dipl.-Ing. (FH) Axel Bruns**

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Fabrikplanung und Produktionsmanagement

Fraunhofer IPA, Stuttgart

## ANSPRECHPARTNERIN

### ANMELDUNG UND VERANSTALTUNGSMANAGEMENT



**Solongo Frasch**

Ansprechpartnerin für Ihre Fragen rund um den Anmeldeprozess, die Abrechnung, Hotelempfehlungen und sonstige organisatorische Anliegen

Telefon +49 711 970-1208

[anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de](mailto:anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de)

## AUSKÜNFTE

Stuttgarter Produktionsakademie

Nobelstraße 12

70569 Stuttgart

Telefon +49 711 970-1208

Fax +49 711 970-1854

[anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de](mailto:anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de)

[www.stuttgarter-produktionsakademie.de](http://www.stuttgarter-produktionsakademie.de)

## TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr beträgt € 650,- pro Person.

In dieser Gebühr sind enthalten: Teilnahme an allen Vorträgen, Tagungsunterlagen, Mittagsimbiss, Getränke und Snacks

## ANMELDUNGEN

Anmeldungen zur Teilnahme erbitten wir über unsere Homepage [www.stuttgarter-produktionsakademie.de](http://www.stuttgarter-produktionsakademie.de) oder mit dem Anmeldeformular oder einem formlosen Schreiben.

Nennen Sie bitte Namen und Anschrift der Teilnehmer sowie ggf. die abweichende Rechnungsadresse. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung und weitere Informationen.



## **UMMELDUNG UND ABMELDUNG**

Eine Änderung der Anmeldung auf einen anderen Teilnehmer ist jederzeit kostenlos möglich. Bitte teilen Sie uns die Änderung schriftlich mit. Wir bitten um Verständnis, dass wir Ihnen bei Abmeldung bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn € 100,- berechnen, nach diesem Termin ist die volle Teilnahmegebühr fällig.

## **VERANSTALTUNGsort**

Fraunhofer-Gesellschaft | Institutszentrum Stuttgart (IZS)  
Nobelstraße 12 | 70569 Stuttgart (Vaihingen)

## **ANFAHRT**

[www.stuttgarter-produktionsakademie.de/anfahrt.html](http://www.stuttgarter-produktionsakademie.de/anfahrt.html)

## **ZIMMERVERMITTLUNG**

Sollten Sie während Ihres Aufenthalts in Stuttgart ein Hotelzimmer benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Tourist Information i-Punkt | Königstr. 1a | 70173 Stuttgart

Telefon +49 711 22 28-100 | Fax -251

[www.stuttgart-tourist.de/hotel-stuttgart](http://www.stuttgart-tourist.de/hotel-stuttgart)

## **IMPRESSUM**

Herausgegeben von SPA Stuttgarter Produktionsakademie gGmbH,  
Amtsgericht Stuttgart, Handelsregisternr.: HRB 744737

Geschäftsführer: Michael Opitz

Bild: mediaphotos – iStock

Seminar | 7. November 2019

## PRODUKTIONSSTRATEGIEPLANUNG

Name .....

Vorname .....

Titel .....

Firma .....

Abteilung .....

Postfach/Straße .....

PLZ, Ort .....

Telefon/Fax .....

E-Mail .....

### Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar der Stuttgarter Produktionsakademie an.

## PRODUKTIONSSTRATEGIEPLANUNG

Teilnahmegebühr € 650,-

7. November 2019

**Hinweis:** Gem. § 26.1 des Bundesdatenschutzgesetzes unterrichten wir Sie über die Speicherung Ihrer Anschrift in einer Datei und die Bearbeitung mit automatischen Verfahren.

Die im Programm bekanntgegebenen Bedingungen für Ummeldung oder Abmeldung habe ich zur Kenntnis genommen.

Ort, Datum .....

Unterschrift .....

## **ANMELDUNG**

Bitte im Briefumschlag zurücksenden oder per Fax +49 711 970-1854  
oder an [anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de](mailto:anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de)



**Stuttgarter  
Produktionsakademie**

**Stuttgarter Produktionsakademie  
Nobelstraße 12  
70569 Stuttgart**

**7. NOVEMBER 2019**

**PRODUKTIONSSTRATEGIEPLANUNG**