



**Stuttgarter
Produktionsakademie**

PRODUKTIONSSTRATEGIE- PLANUNG

PRODUKTION STRATEGISCH GESTALTEN: VOM PRODUKT
BIS ZUR WERTSCHÖPFUNGSVERTEILUNG

PRODUKTIONS- UND AUFTRAGSMANAGEMENT
28. MÄRZ 2017 | 9. NOVEMBER 2017



EINLEITENDE WORTE

Die Produktion steht im Zentrum des betrieblichen Spannungsfelds. Hier treffen Vorgaben des Managements, Produkthanforderungen und Kundenwünsche aufeinander. Diese wirtschaftlich in der Produktion abzubilden stellt die Verantwortlichen vor eine schwierige Herausforderung. Aus kurzfristigem Aktionismus entstehen unkalkulierbare Unsicherheiten, deren strategische Tragweite oft nicht oder zu spät erkannt wird. Dieses Seminar vermittelt den ganzheitlichen Ansatz, die Produktion als eine Menge von Gestaltungsfeldern zu betrachten und zeigt Möglichkeiten, strategisch relevante Entscheidungen zu erkennen und deren Bedeutung für die Produktion erfolgreich zu kommunizieren.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und rege Diskussionen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Weskamp'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the right.

Dipl.-Wirt.-Ing. Markus Weskamp

THEMEN

- Produktionsstrategie
- Produktionsstrategische Produktgestaltung
- Technologieauswahl
- Wertschöpfungsverteilung im Produktionsnetzwerk
- Strategische Bewertungsmodelle

QUALIFIKATIONSZIELE

Experten des Fraunhofer IPA zeigen anhand konkreter Projektbeispiele die Anwendung von Werkzeugen und Bewertungsmodellen zur Gestaltung von Produktionsstrategien. Die Teilnehmer lernen, die Produktion ganzheitlich von der Produktfunktion bis zur Verteilung der Wertschöpfung zu erfassen. Sie können strategische Herausforderungen identifizieren und in Maßnahmen für die Produktion übersetzen. Ein Planspiel veranschaulicht die Theorie und verdeutlicht den Stellenwert produktionsstrategischer Entscheidungen.

ZIELGRUPPE

Werks- und Produktionsleiter sowie Fach- und Führungskräfte produzierender Unternehmen

PROGRAMM

08.30 Uhr **Empfang, Begrüßungskaffee und Ausgabe der Tagungsunterlagen**

09.00 Uhr Maren Röhm

Die Produktion als strategisches Werkzeug

- Strategische Bedeutung der Produktion erkennen und positionieren
- Vorteile einer systematischen Lösungsfindung
- Strategische Kennzahlen erheben

10.15 Uhr Maren Röhm

Vom Produkt zurück zu Anforderungen

- Kundenanforderungen kennen(-lernen)
- Strategisch relevante Funktionen erkennen
- Funktionen als Inputfaktoren der Produktion

11.00 Uhr **Pause**

11.15 Uhr Markus Böhm

Produktionstechnologie

- Grundfragen der Technologiestrategie
- Dimensionen des Technologiemanagements
- Bewertungs- und Handlungswerkzeuge

12.30 Uhr **Mittagspause**

13.30 Uhr Viktor Balzer

Wertschöpfungsverteilung

- Bedeutung der Wertschöpfungsverteilung
- Make-or-Buy-Entscheidungen produktionsstrategisch bewerten

14.30 Uhr **Pause**

14.45 Uhr Axel Bruns

Planspiel

Aufbau von Reifegraden als strategisches Werkzeug

16.30 Uhr **Zusammenfassung, Abschlussdiskussion,
Feedback**

17.00 Uhr Voraussichtliches Ende des Seminars

REFERENTEN

SEMINARLEITER

Maren Röhm, M.A.

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Fabrikplanung und Produktionsmanagement

Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und

Automatisierung IPA, Stuttgart

Telefon +49 711 970-3876

maren.roehm@ipa.fraunhofer.de

REFERENTEN

Dipl.-Wirt.-Ing. Viktor Balzer

Projektleiter

Fabrikplanung und Produktionsmanagement

Fraunhofer IPA, Stuttgart

Dipl.-Ing. Markus Böhm

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Fabrikplanung und Produktionsmanagement

Fraunhofer IPA, Stuttgart

Dipl.-Ing. (FH) Axel Bruns

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Fabrikplanung und Produktionsmanagement

Fraunhofer IPA, Stuttgart



ORGANISATORISCHES

AUSKÜNFTE

Tagungsbüro der Stuttgarter Produktionsakademie
c/o Fraunhofer IPA

Nobelstraße 12 | 70569 Stuttgart

Telefon +49 711 970-1208 | Fax +49 711 970-1854

anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr beträgt € 590,- pro Person.

In dieser Gebühr sind enthalten: Teilnahme an allen Vorträgen,
Tagungsunterlagen, Mittagsimbiss, Getränke und Snacks

ANMELDUNGEN

Anmeldungen zur Teilnahme erbitten wir über unsere Homepage
www.stuttgarter-produktionsakademie.de oder mit dem
Anmeldeformular oder einem formlosen Schreiben.

Geben Sie bei der Anmeldung zu diesem Seminar die folgende
Buchungsnummer an: **PM_PSPL_170328 bzw.**

PM_PSPL_171109

Nennen Sie außerdem Namen und Anschrift der Teilnehmer
sowie ggf. die abweichende Rechnungsadresse. Nach der Anmel-
dung erhalten Sie eine Rechnung und weitere Informationen.

UMMELDUNG UND ABMELDUNG

Eine Änderung der Anmeldung auf einen anderen Teilnehmer ist jederzeit kostenlos möglich. Bitte teilen Sie uns die Änderung schriftlich mit. Wir bitten um Verständnis, dass wir Ihnen bei Abmeldung bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn € 100,- berechnen, nach diesem Termin ist die volle Teilnahmegebühr fällig.

ZIMMERVERMITTLUNG

Sollten Sie während Ihres Aufenthalts in Stuttgart ein Hotelzimmer benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Tourist Information i-Punkt | Königstr. 1a | 70173 Stuttgart

Telefon +49 711 22 28-100 | Fax -251

www.stuttgart-tourist.de/hotel-stuttgart

TAGUNGsort

Fraunhofer-Gesellschaft | Institutszentrum Stuttgart (IZS)

Nobelstraße 12 | 70569 Stuttgart (Vaihingen)

ANFAHRT

www.stuttgarter-produktionsakademie.de/anfahrt.html

IMPRESSUM

Herausgegeben von SPA Stuttgarter Produktionsakademie gGmbH,

Amtsgericht Stuttgart, Handelsregisternr.: HRB 744737

Geschäftsführer: Markus Weskamp

Bild: Rawpixel Ltd. – Fotolia

Seminar | 28. März 2017 | 9. November 2017

PRODUKTIONSSTRATEGIEPLANUNG

.....
Name

.....
Vorname

.....
Titel

.....
Firma

.....
Abteilung

.....
Postfach/Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Telefon/Fax

.....
E-Mail

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar der Stuttgarter Produktionsakademie an.

PRODUKTIONSSTRATEGIEPLANUNG

Teilnahmegebühr € 590,-

- Buchungsnummer PM_PSP_L_170328 am 28. März 2017
- Buchungsnummer PM_PSP_L_171109 am 9. November 2017

Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Eingang der Anmeldebestätigung und Rechnung.

Hinweis: Gem. § 26.1 des Bundesdatenschutzgesetzes unterrichten wir Sie über die Speicherung Ihrer Anschrift in einer Datei und die Bearbeitung mit automatischen Verfahren.

Die im Programm bekanntgegebenen Bedingungen für Ummeldung oder Abmeldung habe ich zur Kenntnis genommen.

.....
Ort/Datum

.....
Unterschrift

ANMELDUNG

Bitte im Briefumschlag zurücksenden oder per Fax +49 711 970-1854
oder an anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de

Tagungsbüro der
Stuttgarter Produktionsakademie
c/o Fraunhofer IPA
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart



**Stuttgarter
Produktionsakademie**

**PRODUKTIONS- UND
AUFTRAGSMANAGEMENT
28. MÄRZ 2017 | 9. NOVEMBER 2017**

**PRODUKTIONSSTRATEGIEPLANUNG
PRODUKTION STRATEGISCH
GESTALTEN: VOM PRODUKT BIS ZUR
WERTSCHÖPFUNGSVERTEILUNG**